

Publicidade na área médica



A publicidade é utilizada em todas as áreas profissionais como forma de divulgar os serviços e atrair novos clientes.

No caso dos médicos, a publicidade é regulada pelos Conselhos Federais e Regionais de Medicina, que fixam regras para evitar a mercantilização da profissão e manter a conduta dos profissionais de acordo com a ética.

A infração das regras estabelecidas pode gerar sanções como a advertência confidencial, censura pública, suspensão do exercício profissional por até 30

dias e, em casos extremos, até mesmo a cassação do exercício profissional.

A utilização das redes sociais intensifica a fiscalização pelos Conselhos e, consequentemente, aumenta a chance de penalização em caso de infrações.

Condutas Permitidas:

✓ **REALIZAR** postagens com conteúdo informativo, como exemplos:

Explicar técnicas médicas

Indicar sintomas de determinada doença

Comparar possíveis tratamentos para uma enfermidade

✓ **DIVULGAR** especialização, desde que possua RQE

✓ **VENDER** infoprodutos voltados para médicos e acadêmicos

✓ **REALIZAR** tráfego pago

✓ **POSTAR** “memes” educativos

✓ **PARTICIPAR** de entrevistas informativas

✓ **PROPAGANDA** em outdoor

✓ **PROPAGANDA** em ônibus “busdoor”

✓ **OBRIGATÓRIO** informar CRM e estado de registro

✓ **DIVULGAR** pós-graduação relacionada a sua especialidade

Condutas Proibidas:

- ✘ **SE ANUNCIAR** como especialista sem possuir RQE na área
- ✘ **DIVULGAR** pós-graduação em área em que não possui RQE, induzindo a condição de especialista, salvo no contexto acadêmico
- ✘ **POSTAR** fotos com pacientes, mesmo que possua autorização
- ✘ **DIVULGAÇÃO** de “antes e depois”
- ✘ **POSTAR** fotos e vídeos com tecidos, órgãos e demais partes do corpo
- ✘ **POSTAR** depoimentos e agradecimentos de pacientes
- ✘ **INDUZIR** a superioridade de suas técnicas ou equipamentos
- ✘ **REPOSTAR** publicações de paciente com elogios e demonstração dos resultados
- ✘ **DIVULGAR** que é médico de famosos
- ✘ **REALIZAR** postagens com caráter de autopromoção e sensacionalistas
- ✘ **FAZER** postagens informando que está com a agenda aberta ou lotada
- ✘ **PARTICIPAR** de anúncios comerciais
- ✘ **GARANTIR** ou insinuar bons resultados no tratamento
- ✘ **DIVULGAR** de preços de procedimentos

A equipe de Direito Médico e da Saúde fica à disposição para esclarecer qualquer dúvida sobre o tema

da **FONTE,**
advogados



Paula Lôbo Naslavsky

paula@dafonteadv.com.br



Mateus Pereira

mateus.pereira@dafonteadv.com.br



Karla Lima

karla.lima@dafonteadv.com.br



Mariana Machado

mariana.machado@dafonteadv.com.br



Marília Couceiro

marilia.couceiro@dafonteadv.com.br