

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E SHOPPING CENTERS



A exploração das atividades de Shoppings Centers envolve um grande volume de dados pessoais que devem ser tratados em conformidade com as exigências da LGPD

Números do setor

Trazidos pela Abrasce a partir de pesquisas e monitoramentos de mercado referentes aos shoppings do Brasil

Total de Shoppings



620

Total de lojas



112.738

Visitantes/Mês



397 MILHÕES



LINK PARA A PESQUISA:
"Números do setor"

Relações com terceiros

Para realizar suas atividades, os **Shoppings** possuem diversos parceiros/fornecedores com quem compartilham dados rotineiramente:



Lojistas



Desenvolvedores do site, do marketplace e do app



Agência de publicidade



Empresa de segurança



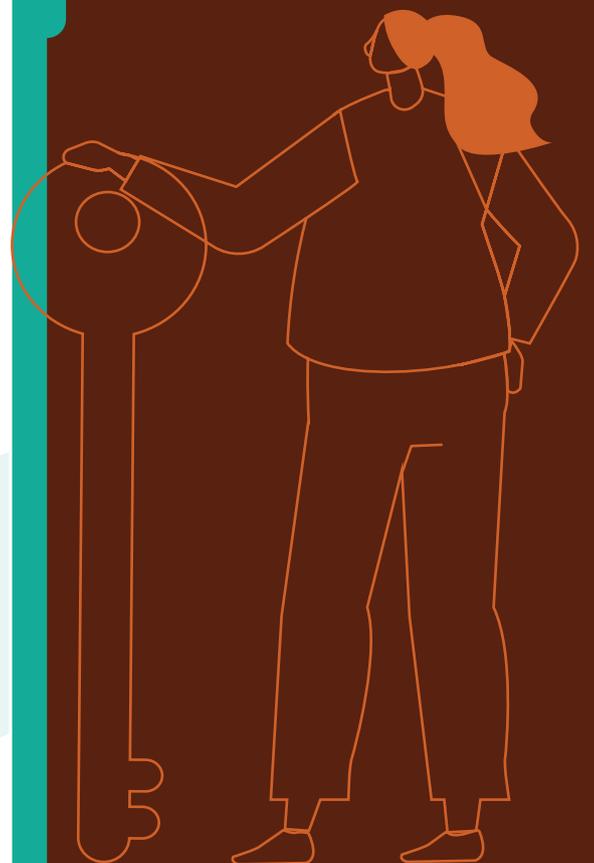
Empresas de entrega



Principais atividades dos Shoppings que envolvem o tratamento de dados pessoais

- ✓ *Relacionamento com cliente*
- ✓ *Ações e campanhas promocionais*
- ✓ *Wi-fi disponibilizado aos clientes*
- ✓ *Videomonitoramento por câmera de segurança*
- ✓ *Estacionamento*
- ✓ *Redes Sociais*
- ✓ *Serviços disponibilizados: espaço família, SAC, achados e perdidos, etc.*
- ✓ *E-commerce/Marketplace*

Operações
rotineiras que
devem estar
adequadas à LGPD



Vendas online

De acordo com os entrevistados da pesquisa no Brasil, quase metade (**48%**) de suas compras on-line acontece em marketplaces e **71%** afirmam terem usado mais marketplaces on-line nos últimos **12** meses.

58% dos consumidores brasileiros esperam fazer mais uso de marketplaces no futuro.

Pesquisa feita em 2021 e publicada em jan/2022 com 9.000 consumidores em todo o mundo, incluindo 1.000 consumidores brasileiros



LINK PARA A PESQUISA:
"The State of Online Marketplace Adoption"

Power shoppers estão adotando marketplaces em um ritmo acelerado

(% de compras feitas nos marketplaces)

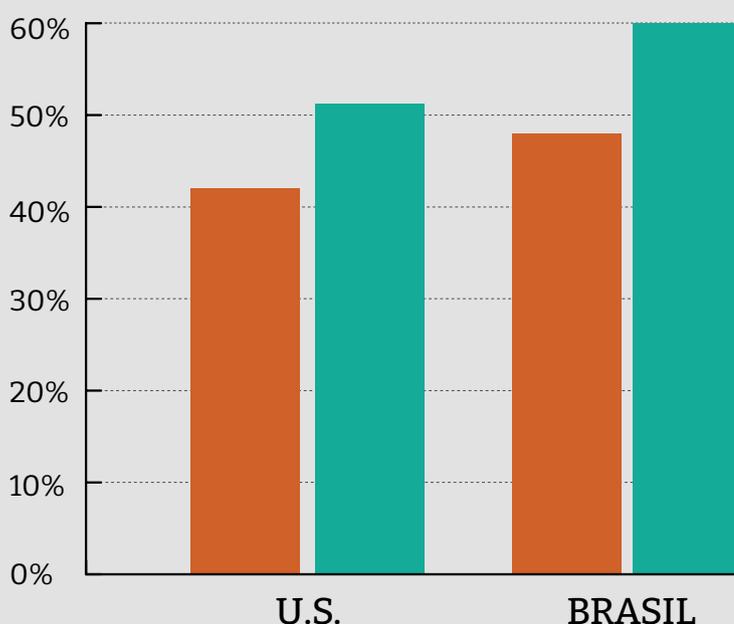


Consumidor Médio

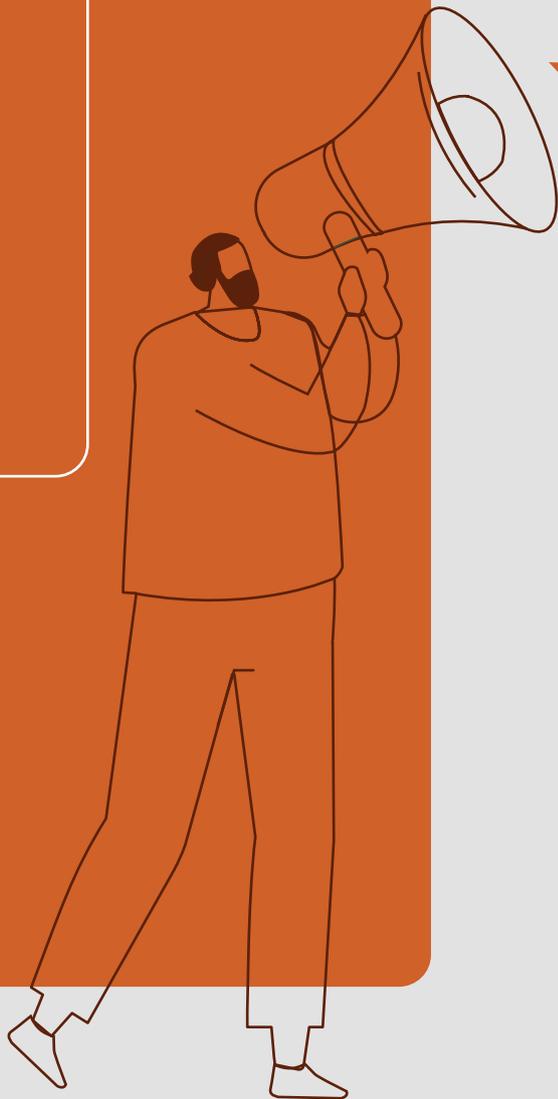


Power Shopper

Power shoppers: consumidores que compram online uma vez na semana ou mais



O uso do ambiente digital precisa estar aliado à utilização de medidas de segurança eficazes.



Melhores práticas de governança

Como o jurídico pode ajudar?

Estabelecer procedimento decisório de acordo com a criticidade das decisões

Definir prazos de armazenamento dos dados e procedimentos de descarte

Mapear e atualizar os processos internos com fluxo de dados pessoais e identificar as bases legais aplicáveis

Formar um Comitê de Proteção de Dados para coordenar a implementação de rotinas de proteção de dados na organização

Garantir a transparência sobre o tratamento ao titular do dado pessoal

Viabilizar canal de comunicação para o exercício de direitos pelo titular

Promover o treinamento do time interno que manuseia diretamente dados pessoais

Promover a cultura de proteção de dados na empresa

Instituir política interna de privacidade e proteção de dados e política de segurança da informação

Desenvolver os processos internos considerando a privacidade desde a concepção (privacy by design)

Utilizar sistemas de armazenamento que tenham um nível de segurança adequado

Boas-práticas para garantir a segurança dos dados, inclusive em plataformas digitais



Minimizar a coleta dos dados àqueles estritamente necessários

Aplicar controles de acesso aos bancos de dados, para restringi-los aos profissionais que precisam acessá-los

Medidas de privacidade e proteção de dados fazem parte da *experiência do cliente* e são meios para reforçar a confiança no shopping

Os shoppings precisam olhar para a privacidade e proteção dos dados pessoais como valores necessários



A conformidade com a LGPD é uma oportunidade de:

- ✓ Aprimorar processos
- ✓ Gerar valor para o negócio
- ✓ Construir uma relação duradoura de respeito mútuo e confiança com seus clientes, parceiros e lojistas

Cuidar do tratamento de dados pessoais é preservar os direitos do cliente e reforçar a confiança na marca



Larissa Cahú

larissa.cahu@dafonteadv.com.br



Maria Porto

maria.porto@dafonteadv.com.br



EQUIPE DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

PI.PD@DAFONTEADV.COM.BR

WWW.DAFONTEADV.COM.BR



LINKEDIN



INSTAGRAM