

# E-COMMERCE

## Principais pontos de atenção na estruturação da sua plataforma digital

### 1 Relação com o Usuário Final

Necessidade de informar ao usuário final como ele poderá utilizar a plataforma e como ocorrerá a sua jornada de compra (o pré, durante e pós venda) por meio da construção e disponibilização de Termos de Uso e Condições Comerciais do usuário.

Necessidade de negociar junto aos fornecedores questões envolvendo a disponibilização do produto na plataforma, incluindo, mas não se limitando a fotografias, descrição do produto, garantias, possibilidade de avaliações, sem prejuízo das questões comerciais.

### 2 Relação com os fornecedores

### 3 Proteção de Dados Pessoais

Necessidade de avaliar os fluxos internos, contratos e a própria estrutura da plataforma (cadastro, procedimento de coleta de dados de pagamento, entre outros) sob o ponto de vista da privacidade e da proteção de dados, evitando violações ao disposto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Construção e disponibilização de Políticas de Privacidade para regular questões de tratamento de dados pessoais com os usuários finais e lojistas.

Necessidade de avaliar as repercussões tributárias do modelo de negócio escolhido e das etapas da jornada de compra.

### 4 Aspectos Tributários

### 5 Aspectos Trabalhistas

Necessidade de avaliar as repercussões trabalhistas junto aos fornecedores escolhidos, sobretudo quando o serviço envolver a intermediação por aplicativo, como é o caso dos motofretistas.

Necessidade regular todos os direitos de propriedade intelectual que serão licenciados por meio da plataforma, a exemplo dos direitos sobre o software, marcas, fotografias dos produtos disponibilizadas pelos lojistas e até mesmo informações ou sugestões fornecidas pelos consumidores.

### 6 Propriedade Intelectual

### 7 Serviços de Pagamento e Entrega

Necessidade de avaliar as soluções financeiras e logísticas desejadas para permitir a efetivação e a entrega das compras diretamente na plataforma, assim como negociar e formalizar as contratações, sem prejuízo de contemplar os reflexos dos instrumentos nos Termos de Uso e Condições Comerciais dos Usuários e Lojistas.

Necessidade estabelecer direcionamentos para a política de ofertas aos consumidores em geral, sob a ótica da LGPD e do Código de Defesa do Consumidor.

### 8 Publicidade e Direito do Consumidor